



Vision
<b>A</b> nerkannt <b>N</b> utzbringend <b>S</b> icher – <b>AGRAVIS Niedersachsen-Süd</b>
<b>Wir sind Taktgeber der Region und die 1. Adresse für die Landwirtschaft!</b> <b>Wir haben die engagiertesten Mitarbeiter!</b> <b>Wir wachsen ertragsorientiert!</b>

Wettbewerbsvorteile
Wie tun wir es?
<b>• Kompetenz:</b> Wir haben schlagkräftige, kompetente Standorte in der Region. Dies erreichen wir durch erfahrene und kompetente Mitarbeiter, die ihr Geschäft außerordentlich gut verstehen und ausgeprägte lokale Gestaltungsmöglichkeiten haben – im Dienste der Kunden.
<b>• Spezialwissen:</b> Schnelle und exakte Marktinformationen kombiniert mit einer breiten Wissensbasis an Spezial-Know How ermöglichen es uns, unsere Kunden mit wertvoller Information zu versorgen. Damit befähigen wir unsere Kunden, optimal auf Veränderungen im Markt zu reagieren.
<b>• Finanzielle Sicherheit:</b> Unsere lokale Schlagkraft kombinieren wir mit der finanziellen Sicherheit, die eine Konzernstruktur bietet. Wir können für unsere Kunden garantiert ein langfristiger Partner sein, was uns eine vertrauensvolle Zusammenarbeit ermöglicht.

Mission
Wir helfen wachsen!
<b>Kunde:</b> Wir bieten unseren Kunden über die zur Verfügungstellung der richtigen Waren zur richtigen Zeit Sicherheit für das eigene Wachstum. Wir begleiten unsere Kunden aktiv in ihrer Entwicklung (und ihrem Wachstum) und sind dabei ein verlässlicher und langfristiger Partner.
<b>Konzern:</b> Wir helfen dem Konzern beim wachsen und leisten einen signifikanten Beitrag zur Stabilisierung und Sicherheit der Ertragskraft und Konzernentwicklung. Über die Versorgung des ländlichen Raumes setzen wir das Handelskonzept der AGRAVIS AG zielorientiert um. Wir sorgen damit für eine effiziente Vermarktung der Konzernprodukte.
<b>Mitarbeiter:</b> Wir leisten als verlässlicher und attraktiver Arbeitgeber einen wichtigen Beitrag zur Sicherung des Lebensstandards. Durch die Art und Weise der Geschäftstätigkeit können unsere MA stolz auf ihre Arbeit sein und sind wichtiger Bestandteil einer Erfolgsgemeinschaft. Wir begleiten die MA in ihrem persönlichen Wachstum und bieten attraktive Aufstiegs- und Gestaltungsmöglichkeiten.

Grundsatzaussagen
Wir werden wachsen!
<b>• Unser Handeln ist konsequent vertriebs- und kundenorientiert.</b> Wir kümmern uns aktiv um das Holgeschäft, das heißt, wir werden in Zukunft <b>auf den Kunden zugehen</b> und nicht auf ihn warten.
<b>• Wir werden kein Geschäft mit negativer Marge</b> machen.
<b>• Das Wohl des Unternehmens</b> steht vor dem Wohl des Einzelnen. Wir erwarten von den MA und FK ein gesamtunternehmerisches Denken.
<b>• Wir werden kein Kostenführer</b> sein! (Achtung: das bedeutet nicht, dass wir unsere Kosten nicht konsequent im Blick haben.)
<b>• Wir sind Serviceführer / Dienstleistungsführer</b> und unseren Preis wert. (Anmerkung: wir müssen immer wieder neu definieren, was zum DL-Führer dazu gehört.)
<b>• Die betrieblichen Strukturen</b> werden den Marktveränderungen ständig <b>angepasst</b> .
<b>• Wir sorgen zur Umsetzung der Strategie für eine nachhaltige Entwicklung der MA.</b>